



СКОПЈЕ КРЕАТИВА 2017 / DO CREATE! CO-CREATE! - ФЕСТИВАЛСКИ ФОРУМ
SKOPJE KREATIVA 2017 / DO CREATE! CO-CREATE! - FESTIVAL FORUM
(Кино Фросина, МКЦ Скопје)

АГЕНДА / AGENDA

10.00 – 10.30, Регистрација на учесници

КЛУЧЕН ГОСТИН / KEY SPEAKER (Франк Циренберг / Frank Zierenberg)
(iF International Forum Design GmbH)

Модератор: Иван Мирковски (Скопје креатива, куратор /Smart Living)

10.30 – 10.35, Краток вовед, Иванка Апостолова (програмски директор, Скопје креатива 2017)

10.35 – 10.40, Кратко претставување на модераторот (Иван Мирковски, куратор)

10.40 – 11.30, Предавање на Франк Циренберг

11.30 – 11.40, Q&A

11.40 - 11.45, Заклучок на модераторот

11.45 – 11.50, Кратка пауза (5`)

ПРВА СЕСИЈА – Forum of creative prototypes

Модератор: Иван Мирковски (Скопје креатива, куратор /Smart Living)

11.50 – 12.00, (Отворена уметност/Паратисима.мк: Модератор, Кристина Лозановска, Горјана Јордановска, Q&A, резиме)

12.00 – 12.10, (Виртоскоп / (ИТ) продукти и што со нив откако ќе ги развиеме: Модератор, Газменд Ајруловски (СТО &co-founder @ INS), Q&A, резиме)

12.10 – 12.20, (#МакедонскаМушичка/ ЗГ Доминиум културно јадро: Модератор, Марија Милошевска, Q&A, резиме)

12.20 – 12.30, (Тактилис: Модератор, Маја Ѓуреска, Q&A, резиме)

12.30 – 12.40, (Мириса на дожд: Модератор, Неда Дамчевска /Милена Атанасова, Q&A, резиме)

12.40 – 12.50, (Модулар: Модератор, Нина Нинеска, Q&A, резиме)

12.50 – 13.00, Кратка пауза (10`)

ВТОРА СЕСИЈА - Startup ecosystem in Macedonia - building it UP

Модератор: Нина Николиќ (Swiss EP – Swisscontact / Start Up Selfie)

13.00 – 13.10, (Летз – Првиот АКТИВЕН асистент за лична продуктивност: Модератор, Нино Карас, Q&A, резиме)

13.10 – 13.20, (Стартап Македонија: Модератор, Игор Маџов, Q&A, резиме)

13.30 – 13.40, (Емкице (Euro-Macedonian KIC): Модератор, Илија Вучков, Q&A, резиме)

13.40 – 13.50, (Design thinking за развој на (социјални) иновации и нови (социјални) бизниси/ Social Innovation Hub: Модератор, Софија Богева/Александар Лазовски, Q&A, резиме)

13.50 – 14.00 (Предностите од градењето на заедницата/Funky Coworking Friday: Модератор, Емир Слезовиќ, Q&A, резиме)

14.00 – 14.05, Кратка пауза (5`)

ТРЕТА СЕСИЈА - Supporting creativity for business growth

Модератор: Нина Николиќ (Swiss EP – Swisscontact / Start Up Selfie)

14.05 – 14.15, (Креативноста како почетна точка за основање иновативен бизнис/ Фонд за иновации и технолошки развој: Модератор, Катарина Кречева, Q&A, резиме)

14.15 – 14.25, (Фондација Претприемачки сервис за млади (Фондација ПСМ): Модератор, Оливера Аритоноска, Q&A, резиме)

14.25 – 14.35, (Фотографијата и видеото како клучна содржина во веб-дизајнот во Македонија/ Перфект: Модератор, Димитар Атанасов, Q&A, резиме)

14.35 – 14.45, (CEED HUB Skopje / Swiss Contact / IME / Preda: Модератор, Ѓорѓи Кушевски/ Лидија Дамческа/ Емилија Јованова Стоилкова, Q&A, резиме)

14.45 – 14.50, (Crowdfunding како алтернативен концепт за финансирање/ Лидери за едукација, активизам и развој (LEAD): Модератор, Иван Јованов/Илија Станковски, Q&A, резиме)

14.50, Затварање на фестивалскиот Форум

14.55 – 16.00, Освежување и вмрежување (Бар Фросина, МКЦ)

ПРОГРАМА / PROGRAM - УЧЕСНИЦИ / PARTICIPANTS

ГЛАВЕН ГОВОРНИК / KEY SPEAKER

Наслов: iF Меѓународен дизајн форум

Презентер: Франк Циренберг – Главен Говорник (45`)

(Франк Циренберг - Директор на проектот iF Наградата за Дизајн/Менаџер на претставништва/Менаџер за меѓународни односи)

По стекнувањето на својата универзитетска диплома по Индустриски Дизајн при Универзитетот на Применети Науки и Уметности во Хановер во 2003 година, Франк Циренберг почнува да работи за iF Меѓународниот Дизајн Форум. Тој успешно ја зачнува, организира и спроведува идеата за iF Наградата за Дизајн во Кина, која се одржува осум години по ред, се до 2010, како и iF Наградата за Дизајн на Пакувања и the iF Наградата за Дизајн на материјали. Во 2012 тој ја добива одговорноста да ја спроведе најпрестижната iF награда: iF Наградата за Дизајн. Покрај менаџирањето на iF DESIGN AWARD наградите, тој работи и како координатор на iF претставништвата во Бразил, Индија, Холандија, Турција, Кореа и Јапонија, а покрај тоа се грижи и за воспоставување и одржување на односите со меѓународни клиенти на iF. Тој е во брак, живее во Целе, Германија и има две деца. **На кратко:** Работејќи за iF од 2003, тој успешно зачнува, организира и спроведува бројни проекти во iF, а од 2012 година, работи и како менаџер на меѓународно признатата iF Награда за Дизајн. Покрај тоа, тој ги координира и бројните претставништва на iF низ светот. **За iF Меѓународниот Дизајн Форум:** Од 1953 година, iF е пример за престижна компанија која овозможува и работи со услуги од областа на дизајнот и економијата. Нашата цел е да ја зајакнеме свеста за дизајнот меѓу пошироката јавност. За оваа цел, се грижиме за мрежата за комуникации која ја создадовме со помош на бројните активности од областа на дизајнот кои ги имаме спроведено низ годините. Со лансирањето на нашиот конкурс за iF Наградата за Дизајн во 2002 година, iF станува еден од најголемите и најпочитуваните центри од областа на дизајнот во целиот свет. Од 2008 година, iF го организира и Студентскиот конкурс за iF Наградата за Дизајн кој набрзо станува еден од најголемите конкурси за млади креативни личности, со повеќе од 12.000 учесници и вкупна сума на наградата од 30.000 Евра во 2014 година.

Title: iF International Forum Design GmbH

Presenter: Frank Zierenberg (45`)

Mr. Frank Zierenberg will introduce the iF International Forum Design with its 64 years history and its various activities to support the international design community. A focus on the presentation will be on the prestigious iF DESIGN AWARD, the global design platform iF WORLD DESIGN GUIDE, the iF DESIGN TALENT AWARD for students and the iF Social Impact Prize. Mr. Zierenberg will also show various options on how the audience can use the services of iF to support their career or building their brand. **CV:** After receiving his university diploma for industrial design in 2003 from the University of Applied Sciences and Arts in Hannover Mr. Frank Zierenberg has been working for the iF International Forum Design. He has successfully conceived, organized and conducted the iF design award China, which was held for eight times until 2010, as well as the iF packaging design award and the iF material design award. In 2012 he took over the responsibility for the most prestigious of the iF awards: the iF DESIGN AWARD. Next to managing the iF DESIGN AWARD he also serves as the coordinator of the iF representative offices in Brazil, India, The Netherlands, Turkey, Korea and Japan as well as takes care of international client relations. He is married, lives in Celle, Germany and has two children.

Модератор/Moderator: Иван Мирковски / Ivan Mirkovski (Skopje kreativa / Smart Living)

ПРВА СЕСИЈА / FIRST SESSION

1.Наслов: Отворена уметност

Презентери: Кристина Лозановска, Горјана Јордановска (10`)

(Здружение „Континео 2020“, Паратисима Скопје)

Интернационалниот саем за современа уметност, Паратисима Скопје, се залага уметноста што ќе се претстави на саемот да биде бесплатна (за гледачите), котизацијата да е пропорционална во однос на понудените услуги (за учесниците) и да се доближи до сите генерации и вкусови. Фестивалскиот дел содржи одделна програма отворена за секого. Како од идеја се раѓа реалноста? Зошто е потребна отворена уметност во Македонија? Зошто за учество нема селекција? Зошто е потребен дополнителен „фестивалски“ дел на саемот? Какви се реакциите од јавноста и од учесниците (уметници и учесници на работилници)? Каква е потребата од концизно смислена апликација? Зошто се волонтира на Паратисима Скопје? Креирање на професионална мрежа; во саемот централната изложба е главна, но фестивалот го опфаќа и креативниот сектор. Стремеж кон експерименталност, иновативност, нови технологии и медиуми. Порамнување на македонската културна сцена со светската; градење на препознатлива сцена во глобални рамки. Можност за иновација и експерименталност на лично и на професионално ниво. (<http://paratissimaskopje.mk>)

Title: Open Art

Presenters: Kristina Lozanovska; Gorjana Jordanovska (10`)

(Association “Kontineo 2020”, Paratissima Skopje)

The International Fair of Contemporary art, Paratissima Skopje, endeavors to have the art that is to be presented on the fair, be free of charge (for the viewers); that the registration fee is proportionate to the offered services (for the participants) and to bring art closer to all generations and tastes. The festival portion contains a separate programme, which will be open to everyone. How to bring life to an idea? Why is Open Art necessary in Macedonia? Why isn't there a selection process before the participation? Why is the “festival portion” essential to the fair? What are the reactions from the public and the participants (artists and workshop participants)? What is the need for concisely thought out application? Why do people volunteer for Paratissima Skopje? Professional networking; the central exhibition of the fair is the main event, however, the festival includes the creative sector as well. Aiming towards experimentalism, innovation, new technology and media. Alignment of the Macedonian and global cultural scene. Innovation and experimentation opportunities on personal and professional level. (<http://paratissimaskopje.mk>)

2.Наслов: (ИТ) продукти и што со нив откако ќе ги развиеме

Презентер: Газменд Ајруловски, СТО &co-founder @ INS (10`)

(INS, www.ins.com.mk)

Виртоскоп, Интелигент нетворк солушнс – ИНС / Виртоскоп е веб-платформа за едукација со помош на виртуелна реалност (ВР). Преку виртоскоп ќе се овозможи генерирање и креирање на ВР училници преку коишто ќе може да се презентираат ВР содржини како 3Д објекти, 3Д сцени и панорамски 360 слики, а сите ќе бидат достапни за преглед преку кој било смартфон и ВР хардвер (на пр., Гугл кардборд). www.ins.com.mk

Title: (IT) Products and what to do with them after they have been developed

Presenter: Gazmend Ajrulovski, CTO & co-founder @ INS (10`)

(INS, www.ins.com.mk)

Virtoscope, Intelligent Network Solutions – INS / Virtoscope is a Virtual Reality (VR) educational web platform. Virtoscope aims to allow generation and creation of VR classrooms through which VR content can be presented, including 3D objects, 3D scenes, panoramic 360 images. All of these will be available for viewing on any smartphone and VR hardware (for ex: Google Cardboard). www.ins.com.mk

3. Наслов: #МАкедонскаМушичка

Презентер: Марија Милошевска (10`)

(ЗГ Доминиум културно јадро)

Колекцијата #МАкедонскаМушичка е инспирирана од изработката на мушичката за риболов, која за првпат во историските записи се споменува во пишувањата на Claudius Aelianus во вториот век од нашата ера. Во неговите записи се споменува дека Македонците користеле мушичка за риболов на реката Астраеус. Оваа активност се третира како занает во кој секоја мушичка е уникатна, што значи дека тој занает е дел од таканаречената „жива култура“ која за разлика од европските држави, кај нас воопшто не е мобилизирана како можна пазарна ниша за развој на автентичен културен туризам. Поаѓајќи од ова, сметаме дека проектот #МАкедонскаМушичка има потенцијал за афирмација на нови аспекти од нашата културно-туристичка понуда на меѓународно ниво. Проектот за првпат во Македонија го презентира занаетот на изработка на мушичка за риболов во комбинација со современ филигран, вез и аплицирање и сето тоа е преточено во дизајн производ како дел од креативните индустрии.

Title: #MAcedonianFLY

Presenter: Marija Miloshevska (10`)

(ZG Dominum Culture Core)

The #MAcedonianFLY collection was inspired by the fishing fly, which was first mentioned in the historic writings of Claudius Aelianu, dating back to the 2nd century BC. In those writings, Claudius mentions that the Macedonians used flies to fish at the river Astraeus. As each fly is completely uniquely created, this activity is considered to be a craft, a part of the so-called “live culture” which is not used as a marketing string that would help develop the authentic culture tourism in Macedonia, which is completely different to any other European country. Starting this project, we

believe that the #MAcedonianFLY offers the needed potential to affirm new aspects of Macedonian culture and touristic offer. With this project, the art and craft of creating fishing flies embedded with contemporary filigree, embroidery and application details, will be presented as a final product for the very first time in Macedonia.

4.Наслов: Тактилис

Презентер: Маја Ѓуреска (10')

Тактилис е проект кој се занимава со дизајн на облека за лица со попречен вид. Инспирацијата за овој проект е резултат на академското истражување во областа на инклузивниот дизајн и потекнува од реалната потреба со која се соочуваат лицата со попречен вид во процесот на купување и селекција на облека. Основна цел на Тактилис е да изнајде дизајн решенија преку кои на лицата со попречен вид ќе им се помогне и овозможи независно искуство при селекција, комбинирање и купување на облеката. Еден од начините за остварување на оваа цел е преку инкорпорирање на Брајовата азбука во дизајнот на етикетите на производите, како и самата облека. На тој начин овие лица ќе може да имаат претстава и увид за производите кои ги купуваат во поглед на бојата, материјалите и начинот на одржување на производите. Друга еднакво значајна цел е изнаоѓање на начин преку кој на лицата со попречен вид ќе им се доближи естетската тежина на производот, како и начините на комбинирање на облеката преку изработка на седум уникатни и изложбени модни производи. Моделите се работени во соработка со различни уметници (сликари, поети, дизајнери) и нивната уметност е претставена во облеката. За своите дела уметниците доставија опис кој на лицата со попречен вид им помага да добијат појасна слика за естетската вредност и изгледот на облеката.

Title: Taktilis

Presenter: Maja Gjureska

Taktilis is a project dedicated to the design of clothing items for individuals with visual impairment. The inspiration for this project is a result of academic research in the field of inclusive design and stems from the need of the individuals with visual impairment to be involved in the process of clothes selection and shopping. Its primary goal is to produce and design solutions which will help and provide visually impaired people with an independent clothes selection, combination and shopping experience. One way to achieve this is by incorporating the Brail Alphabet in the product label design, as well as the clothes themselves. That way, these individuals will be able to create a mental image of the product they are buying, their color, material and the ways of maintaining their clothes. Another, equally important objective, is to find a way to introduce visually impaired people with the aesthetic appeal of the product, and show them how to combine and match their clothes by creating seven unique fashion items. The models have been created as a result of extensive collaborations among various artists, including painters, poets and designers and incorporating their art into the clothes. For each of their pieces, the artists have created descriptions that would provide visually impaired individuals with a clear image of the aesthetic value and look of their clothes.

5. Наслов: Мириса на дожд

Презентери: Неда Дамчевска, Милена Атанасова (10`)

Како започна приказната Мириса на дожд; Развој на идејата; Процес на реализација; Маркетинг стратегија; Како го гледаме овој производ во иднина; Идеја за нови производи; Како би се развил брендот? **Мантил за дожд:** Визуелното себеизразување преку стилот (облеката) е сеприсутно, без разлика дали е освестено како такво, или не. Тоа е директна слика за нашиот животен стил, нашите ставови, чувства, навики, верувања... итн. Оттука идејата да дизајнираме производ (мини колекција), кој ќе ги задоволи естетските и функционалните потреби на урбаниот, динамичен човек. Не се ограничуваме на целни групи. Овој дизајн отстапува од старосните рамки и е родово неутрален. Дизајнираме моден и функционален аксесоар, **унисекс** парче кое ќе најде место во гардероберот на секој кој има динамичен стил на живеење, еколошки е освестен, води здрав живот и има однос кон својата лична визуелна слика. Земајќи едно класично парче, како **мантилот за дожд**, и збогатувајќи го со современи резови и орнаменти (**рачно цртани, везени, печатени...**), сакаме да ги задоволиме потребите на современиот, урбан, еколошки освестен поединец, правејќи го класичното парче **модерно, урбано и функционално**. Дефиниравме три дизајнерски решенија, со неколку варијации во однос на должината, бојата, доработката, деталите, материјалите, и детска колекција. Овој производ, пред сè, би ги задоволил потребите за заштита од дожд, а со варијации во дизајнот, кројот, доработката, играта на материјали, бои и шари, би понудил неколку уникатни решенија, од едноставен „casual“ секојдневен мантил до впечатлив „over size“ мантил за посмели луѓе со изграден стил.

Title: Smells Like Rain

Presenters: Neda Damchevska, Milena Atanasova (10`)

How did the story of Smells like rain initially begun: Idea development; Process application; Marketing strategy; Our views on the future of the product; New product ideas; How to develop the brand? **The Raincoat:** The visual self-expression through fashion is present and visible all around us, regardless of whether it is intentional or not. It is a visual representation of our lifestyle, our attitude, feelings, habits, beliefs etc. This is where our idea to design our product, a mini-collection, was born. The purpose of our product is to satisfy the aesthetic and functional needs of an urban, dynamic individual. Additionally, our product is not limited to any target groups and it doesn't segregate potential customers neither by age nor by gender. We have designed a functional accessory, a uni-sex piece of clothing which is sure to become part of the wardrobe of anyone who leads a dynamic lifestyle, and is highly health and environmentally aware. Using a classic piece of clothing such as the raincoat, and enriching it with a contemporary cut and ornaments (hand-painted, embroidered and printed), we aim to please the needs of any modern, urban, environmentally aware individual by introducing a classic, modern and functional piece. We've defined three designer solutions and introduced several variations of each of them in terms of length, color, detailing, materials. It is worth mentioning that we've created a children's collection as well. Our product would firstly satisfy the need for rain protection, while the design, cut, details, materials, colors and pattern variations would offer several unique solutions to a simple ,casual, oversized raincoat for edgy people with established sense of style.

6. Наслов: Модулар

Презентер: Нина Нинеска (10`)

Модулар е онлајн креативна заедница и продавница ексклузивно за уметност и дизајн на дела со висок квалитет. Делата со врвен квалитет ги поттикнуваат и одржуваат петте основни човечки вредности. Креативците се во можност да создадат своја продажна галерија, да бидат забележани, да добијат коментари од своите клиенти и куратори и да се поврзуваат, и комуницираат, да продаваат - скулптури, слики, накит, мода, мебел и сè што е оригинално авторски и иновативно. Модулар обезбедува креативни категории за дела од фината уметност, дизајнери кои креираат уникатни дизајни, производители на дигитална уметност и дизајн. За да пристапи и да отвори продажна галерија на Модулар секој уметник или дизајнер треба да аплицира со свое портфолио кое се прегледува од куратори и се одобрува за отворање продавница. Целта на Модулар е да им обезбеди видливост на оригиналните авторски дела што се изложени, и се со одличен квалитет, добра изработка и ги поттикнуваат и содржат петте основни вредности на човекот: вистина, мир, љубов. Додека на љубителите на авторски производи им обезбедуваме можност лесно да изберат и да купат.

Title: Modular

Presenter: Nina Nineska (10`)

Modular is a creative online association and a store which exclusively offers and sells top-quality art and design pieces. These pieces incite the five fundamental human values. Each creative member has the opportunity to create their own sales gallery, where they can display their work and allow their customers and curators to view and comment their pieces. The artists can also network, communicate and socialize with their clientele. Sculptures, pictures, jewelry, fashion, furniture and every original form of art can be displayed on Modular. Modular provides creative categorization of the fine art pieces, the designers which create unique pieces, the producers, and digital art and design. The artists and designers who wish to sign up and register a sales gallery on Modular, need to apply by submitting a portfolio which will be reviewed by curators who need to approve the opening of the sales gallery. Modular's goal is to secure a space where original, high quality, well-made pieces will be exhibited and to initiate the five fundamental human values: truth, peace, love, right conduct and peacefulness (non-violence). Through this dedicated choice of art and design, we grant art lovers and connoisseurs an opportunity to easily choose and buy original art and artisan pieces.

Модератор/Moderator: Иван Мирковски / Ivan Mirkovski (Skopje kreativa / Smart Living)

ВТОРА СЕСИЈА / SECOND SESSION

1. Наслов: Летз – првиот АКТИВЕН асистент за лична продуктивност

Презентер: Нино Карас (10`)

Летз – е првиот АКТИВЕН асистент за лична продуктивност. Летз претставува вештачко интелегентен виртуелен пријател, посветен на вашата трансформација во една попродуктивна личност. Првиот асистент кој го создадовме се вика Луси – и ова е начинот на нејзиното работење. Од моментот кога ќе се разбудите, вашиот асистент го стартува вашиот денот,

претствувајќи ви ја дневната агенда и нагласувајќи ги најважните задачи за тој ден. Неколку пати во текот на денот ќе ве потсети да не заборавете да ги запишете и внесете новите задачите, а и на време ќе ве потсетува на секоја задача, состанок или обврска, грижејќи се да имате доволно време да ја извршите секоја од нив. На крајот од денот, го сумира вашиот ден и ви испраќа дневен извештај, за да ја поттикне вашата самодоверба и желба да постигнете уште повеќе наредниот ден. Вашиот Летз асистент, исто така, ќе ги збогати вашиот ден со важни информации со тоа што ќе ве потсети да земете чадор, ако надвор е врнежливо или ќе ви ги испрати најчитаните вести од вашиот омилен извор. Покрај тоа и ќе ве насмее кога ви е досадно, затоа што Луси има одлична смисла за хумор. Се ова создава едно реално искуство на комуникација со вистински пријател кој се грижи за вас и ви помага да станете подобра, попродуктивна верзија од самите себе.

Title: Letz - the world's first ACTIVE personal productivity assistant

Presenter: Nino Karas (10`)

Letz will provide you with an Artificially intelligent virtual friend that will be committed to transforming you into a more productive person. The first one we've built is called Lucy - and this is how it works: Your assistant is starting your day with the daily agenda the moment you wake up, bringing the emphasis on the most important tasks at hand. Then it catches up on a couple of occasions during the day to make sure you recall to write down the tasks you might have missed. Along the day it reminds you promptly of every single errand, task and meeting thus ensuring you have time to accomplish every single one of them. In the end, it summarizes the day with a daily recap & report thus boosting your self-confidence and embracing you to do achieve more the next day. Your Letz assistant will enrich the conversations with important info i.e. like letting you know to pick an umbrella if the day is rainy, she sends you top picks from your favorite news source when your reading time comes and it can cheer you up when you are bored as she has a great sense of humor. All this adds up to the experience of chatting with a real caring friend that helps you out become a better - more productive version of yourself.

2. Наслов: Стартап Македонија

Презентер: Игор Маџов (10`)

Стартап Македонија е основана како непрофитна асоцијација на стартапи, креативни претприемачи, акцелератори и инвеститори кои ќе работат заедно да креираат средина во која иновативноста ќе биде наградена и новите идеи ќе бидат претворени во издржани бизниси. Стартап Македонија се стреми кон подобрување на условите во РМ за отпочнување на свој бизнис кој е иновативен и има потенцијал за брз раст. Стартап Македонија е формирана за да го олесни вмрежувањето на сите активни чинители во стартап заедницата, како и да ги подржи сите нивни активности. За почеток, одлучивме да го мапираме стартап екосистемот, со цел да се пронајдеме едни со други, да се поврземе, а подоцна и да го претставиме нашиот стартап екосистем надвор од Република Македонија.

Title: Startup Macedonia

Presenter: Igor Madjov (10`)

Startup Macedonia was founded as a non-profit Association of startups, creative entrepreneurs, accelerators and investors who work together to create an environment in which creativity will be rewarded and new ideas will be transformed into sustainable businesses. Startup Macedonia aims to improve the conditions for the establishment of new, creative businesses with the potential for rapid growth in the Republic of Macedonia. Startup Macedonia was founded to ease networking among its active members and offer support to all their activities. To begin with, we have created a map of the startup ecosystem, to be able to find and connect with one another, to finally present our startup ecosystem outside Macedonian borders.

3. Наслов: Емкице (Euro-Macedonian KIC)

Презентер: Илија Вучков (10`)

Иновациите, нивната комерцијализација и улогата на директните ЕУ фондови и бизнис-ангелите како инвеститори (примери за иновации на успешни финансирани идеи).

Title: EMKICE (Euro-Macedonian KIC)

Presenter: Ilija Vuchkov (10`)

Innovations, their commercialization and the role of direct EU funds and business angels - investors (examples of innovations of successfully financed ideas).

4.Наслов: Design thinking за развој на (социјални) иновации и нови (социјални) бизниси

Презентери: Софија Боева, Александар Лазовски (10`)

(Центар за социјални иновации – Social Innovation Hub)

Центарот за социјални иновации работи низ различни дисциплини за да инспирира и да ги зајакне капацитетите на луѓето и организациите за справување со важните општествени предизвици, а со тоа и да отвори пат за развој на социјални иновации и нови (социјални) бизниси. Во својата работа Центарот за социјални иновации многу често го користи процесот или методологијата наречена Design Thinking. Design Thinking, како методологија, се фокусира на потребите на луѓето и овозможува да се добие еден нов поглед на проблемите со кои се соочува општеството, односно гледање на нив како на предизвици кои отвораат економски и социјални можности. Преку користење на оваа методологија се овозможува да се дојде до иновативни решенија на општествените проблеми кои се технички изводливи и стратешки издржани. Процесот на Design Thinking користи голем број на алатки од светот на дизајнерите со тоа што го менува нивниот фокус кон однесувањето на човекот, а со цел добивање на многу појасна слика за однесувањето на луѓето, нивните потреби и проблеми.

Title: Design thinking for the development of social innovations and new social businesses

Presenters: Sofija Bogeva, Aleksandar Lazovski (10`)

(Social Innovation Hub)

By utilizing various techniques and disciplines, The Social Innovation Hub aims to inspire and strengthen the capacities of individuals and organizations of successfully handling important social challenges, thus paving a road for the development of social innovations and new social businesses. In its practice, the Social Innovation Hub, frequently uses the process or methodology called Design Thinking. As a methodology, Design Thinking focuses on the people's needs and provides a fresh, new view on the difficulties our society deals with, by introducing them as challenges that develop financial and social opportunities. Using this methodology, provides opportunities to create innovative, technically and strategically sustainable solutions to social issues. The Design Thinking process utilizes numerous design tools by redirecting their focus to human behavior to finally get a clear image of human interactions, needs and problems.

5. Наслов: Swiss EP – Swisscontact / Start Up Selfie

Модератор/Презентер: Нина Николиќ (10`)

Европската недела на стартапи, SEWeek17, во Скопје имаше завршна конференција на која бев поканета и го модерирав панелот за медиуми и стартапи. Активен член сум во Македонската стартап заедница веќе 3 години, како community leader. Во моментот работам на швајцарски проект за претприемништво, Swiss EP, како екосистем фасилитатор. Преку овој проект им нудиме индиректна поддршка на сите „актери“ во стартап екосистемот, со носење на меѓународни експерти од различни области, за работни сесии со нашите партнери. Една од многуте активности се спроведе по мисијата на коосновачот на Стартап викенд, кој беше во Македонија две недели со цел да го мапира целиот екосистем и благодарение на тоа, сега имаме оформено асоцијација Стартап Македонија. Исто така, моја пасија е story telling for start ups и тоа го правам преку мојот блог Start Up Selfie, кој од неодамна е публикуван и на The Huffington Post. Целосно сум вклучена во случувањата во стартап и креативната заедница и на Скопје Креатива би можела да се претставам како говорник, панелист или модератор што би ми претставувало огромно задоволство.

Title: Swiss EP – Swiss contact / StartUpSelfie

Moderator/Presenter: Nina Nikolikj (10`)

The European Startup week SEWeek17, in Skopje hosted a closing conference to which I was invited and moderated the media and startup panel. I have been an active member of a Macedonian startup association for three years now, working as a community leader. Currently I am working on a Swiss entrepreneurship project Swiss EP in the role of an eco-system facilitator. Through this project, we offer indirect support to each and every “player” in the startup ecosystem, by bringing in international experts from various fields that can provide work sessions to all our partners. One of the many activities was conducted after the mission of the co-founder of the Startup Weekend, who stayed in Macedonia for two weeks in order to create a map of the entire startup ecosystem. As a result of these efforts, we have successfully established the Startup Macedonia Association. In addition, startup storytelling is one of my passions and that is exactly what I post on my blog, StartUpSelfie which was recently published on Huffington Post. I am fully involved and included in

the startup and creative community and it would be my utmost pleasure to become part of Skopje Creativa by taking the role of a speaker, panelist or moderator.

6. Наслов: Предностите од градењето на заедницата

Презентер: Емир Слезовиќ (10`)

(Funky Coworking Friday – неформална заедница на фриленсери, професионалци и стартапи)

Идејата на ова излагање е да објасни како индивидуалните професионалци и уметници имаат потреба да бидат дел од заедница. Споделување на реални примери од Funky Coworking каде што индивидуалците биле поддржани од заедницата. Претставување што ја прави силна една заедница. Како лидерите ефективно да изградат локална заедница на уметници, професионалци итн.

Title: The Advantages of Building an Association

Presenter: Emir Slezovikj (10`)

(Funky Coworking Friday – an informal association of freelancers, professionals and startups)

The driving idea behind this presentation is to explain and explore the reasons why individual professionals and artists have the need to be part of an association, a community. To share some real examples of Funky Coworking where the individuals were supported by the community. A presentation of the aspects that make an association strong and how can the leaders build an effective local community of artists and professionals.

Модератор/Moderator: Нина Николиќ / Nina Nikolikj (Startup Selfie)

ТРЕТА СЕСИЈА / THIRD SESSION

1. Наслов: Креативноста како почетна точка за основање иновативен бизнис

Презентер: Катарина Кречева (10`)

(Фонд за иновации и технолошки развој)

Во време на сè поголем пристап до информации, брзо менливи конsumerистички навики и глобализација/глокализација на пазарот, иновациите стануваат неизбежен елемент за конкурентност и раст на бизнисот. Креативноста е основата за доаѓање до иновативно решение. Сепак, не секоја креативна идеја може да прерасне во успешен бизнис: Што е разликата помеѓу креација и иновација? Како до финансии за иновативен бизнис? Како до успешна комерцијализација на иновативно решение? Ова се клучните прашања кои ќе бидат дискутирани во рамките на ова излагање.

Title: Creativity as a starting point to creating an innovative business

Presenter: Katarina Krecheva (10`)

(Fund for Innovations and Technological Development)

In an era when we have an ease of access to information, speedy change of consumer habits and globalization/localization of the market, innovations become an essential element of competition and business growth. Creativity is the foundation for every innovative solution, however, not all creative ideas can become viable businesses: What is the difference between creation and innovation? How to get the needed funds to start an innovative business? How to successfully commercialize and innovative solution? Are the key questions that will be discussed as part of this presentation.

2. Наслов: Фондација Претприемачки сервис за млади (Фондација ПСМ)

Презентер: Оливера Аритиноска (10`)

(Фондација ПСМ/ЈЕС)

На годинашниов фестивалски форум при Скопје Креатива 2017, Фондацијата ПСМ ќе ја претстави својата развојна програма во рамките на ПСМ бизнис инкубатор, достапна за стартап компании, претприемачи и млади луѓе кои сакаат да започнат сопствен бизнис, во областа на информатичките и комуникациските технологии (ИКТ). Воедно, ќе бидат презентирани можности за развој, интернационализација и настап на стартапите на меѓународните пазари преку соработка, трансфер на знаења и технологии на полето на ИКТ, креативните индустрии и „интернет на нештата“ (Internet of Things). Инвентивните и креативни стартап компании ги предводат визионери, а преку Европската мрежа на бизнис можности – до која пристап има и Фондацијата ПСМ, можат да ги истражуваат можностите за формирање на партнерства, зголемување на конкурентивноста, како и пристап до европските пазари. Очекуваме дека Скопје Креатива 2017 ќе претставува и одлична можност за вмрежување и креирање на идни соработки, со цел подобрување на развојот на стартапите и унапредување на локалното младинско претприемништво. **Повеќе за Фондацијата ПСМ:** Фондацијата ПСМ повеќе од 10 години го промовира и унапредува развојот на претприемништвото. Преку директна поддршка на повеќе од 85 успешни стартапи во рамките на првиот ИКТ бизнис инкубатор во Македонија, Фондацијата учествува во креирањето на над 350 работни места. Повеќе од 7000 луѓе учествувале на меѓународните Б2Б и стартап настани организирани од страна на ПСМ и повеќе од 3000 луѓе посетувале обуки на теми поврзани со претприемништвото и ИКТ индустријата. Фондацијата ПСМ го одржува порталот www.pretpriemas.mk и е основач на Мрежата за поддршка на млади претприемачи www.yes-network.org, составена од граѓански организации кои го поддржуваат локалниот развој на претприемништвото.

Title: Youth Entrepreneurship Service Foundation (YES Foundation)

Presenter: Olivera Aritionoska (10`)

(PSM/ YES Foundation)

For this year's forum festival on Skopje Creativa 2017, YES Foundation will present its development programme as part of the YES business incubator, available for startup companies, entrepreneurs and young individuals who wish to start their own business in the field of information and communication technologies (ICT). In addition, we will present possible development opportunities, internationalization and startup introductions on international markets by the means of collaboration, knowledge transfer and technologies in the field of ICT, creative industries and Internet of Things. Inventive and creative startup companies are commonly lead by visionaries, and through the European network of business prospects – to which YES Foundation has exclusive access, the chances for partnership establishments, competition growth, as well as access to the European market can certainly be researched. We expect that Skopje Creativa 2017 will be an excellent opportunity to network and create prospects of future cooperation in order to enhance startup development and improve local youth entrepreneurship. **More about YES Foundation:** For more than 10 years, YES Foundation has been promoting and improving the development of entrepreneurship. By providing direct support to more than 85 successful startups as part of the first ICT business incubator in Macedonia, the foundation has taken an active role in the creation of more than 350 job positions. More than 7.000 have participated on international B2B and startup events, organized by YES and more than 3.000 people have attended trainings on topics related to entrepreneurship and ICT industries. YES Foundation has been maintaining the web-portal www.pretpriemac.mk and is a founder of the Youth Entrepreneurship support network www.yes-network.org, which consist of citizen organizations that actively support the local entrepreneurship development.

3. Наслов: Фотографијата и видеото како клучна содржина во веб-дизајнот во Македонија

Презентер: Димитар Атанасов (10`)

(Перфект)

Веб-мултимедијата е најважниот елемент за успешна и ефектна презентација на производите и услугите коишто ги нуди една компанија. Во последно време, гледаме сè повеќе локални примери каде што ваквиот тип на промоција и презентација на компанијата, успешно се користат за задржување на вниманието на посетителите на веб-сајтот и нивно успешно претворање во редовни клиенти. Лесната достапност до техничката опрема за продукција, како и напредокот на самиот веб-дизајн, овозможија да бидеме сведоци на една ваква експанзија на содржина којашто некои од брендovите навистина успешно ја користат. Ќе биде интересно во иднина да се следи овој тренд на македонскиот веб-простор, бидејќи се очекува повеќе веб-сајтови да комуницираат преку видеа и друг тип на мултимедија со цел подолго да го ангажираат посетителот на нивниот веб-сајт.

Title: Photography and video as key content of web-design in Macedonia

Presenter: Dimitar Atanasov (10`)

(Perfect)

Web multi-media is the key element to the success and effectiveness of any company's product and service presentation. Nowadays, we are witnesses of numerous local examples that apply this type of company promotion and presentation, and successfully use them to catch the attention of the web-site's visitors to finally convert them into their regular customers. The ease of access to technical production equipment, combined with the development of web-design, itself, has allowed us to witness this content expansion, which has so successfully been utilized by numerous brands. It will be truly interesting and exciting to follow and explore this trend in the Macedonian web-space, since it is expected that many more web-sites will start communicating through videos and other forms of multimedia in order to engage the visitor and keep them on the web-site for as long as possible.

4. Наслов: CEED HUB Skopje / Swiss Contact / IME / Preda

Презентери: Ѓорѓи Кушевски – директор на CEED Hub Skopje / Лидија Дамческа – експерт за развој на вештини / Емилија Јованова Стоилкова – експерт за развој на вештини (10`)

Целта на оваа иницијатива е да им се помогне на младите дизајнери-претприемачи во процесот на развој на својата бизнис-идеја преку предакцелерациска програма како менторска поддршка од искусни претприемачи со една долгорочна цел услугите за поддршка на стартапи да бидат достапни до пошироката јавност и во иднина да се користат од страна на помладите дизајнери-претприемачи.

Title: CEED HUB Skopje / Swiss Contact / IME / Preda

Presenters: Gjorgji Kushevski – COO CEED Hub Skopje / Lidija Damcheska – Skill Development Expert / Emilija Jovanova Stoilkova – Skill Development Expert (10`)

The aim of this initiative is to help young design entrepreneurs build their business ideas by including them in a pre-acceleration programme, as well as providing mentor support by experienced entrepreneurs. The long-term goal is to provide support services for startups, as well as the general public and make them available to any young design entrepreneur in the future.

5. Наслов: Crowdfunding како алтернативен концепт за финансирање

(Лидери за едукација, активизам и развој (LEAD)

Презентери: Иван Јованов, Илија Станковски (10`)

Излагањето ќе се фокусира на краток опис на концептот, што тој значи и како се користи. Начини за финансирање на идеи и успешни примери од Македонија и регионот.

Title: Crowdfunding as an alternative concept to funding
(Leaders of Education, Activism and Development (LEAD)

Presenters: Ivan Jovanov, Ilija Stankovski (10`)

The presentation will focus on a short description of the entire concept, what it means and how it can be used, as well as the ways of funding ideas and presentation of successful examples from Macedonia and the region.

Модератор/Moderator: Нина Николиќ / Nina Nikolikj (Startup Selfie)

Moderator: Nina Nikolikj

Storytelling for startups via #StartUpSelfie.

#SwissEP Eco-system Facilitator in Macedonia. Community Leader.

As an E-business graduate I have been working as a social media, digital marketing & communications consultant at international organizations and NGOs. Passionate about innovation and business development of startups with experience in that field (from idea to implementation/ launch to growth stage). Music lover and traveler.

Selected to be the first & only startup scout for the Macedonian startup community (for an international media outlet as freelance storyteller).

The only storyteller from Macedonia sharing StartUpSelfie stories on The Huffington Post.

I have been part of and have organized numerous startup events & conferences, also moderated panel discussions. My specialties are in the field of : storytelling, growth hacking, business development and pitching.

Moderator: Ivan Mirkovski

Ivan Mirkovski is an architect, urban planner and university lecturer in urban design studies. He is the Founder of Skopje Architecture Week and Forum Skopje – international platform for urban planning, sociology and the contemporary thought. Since 2016, Mirkovski is a curator of the festival for creative industries in Skopje, Skopje Kreativa. At the moment he works and resides in Skopje where he is partner at the architectural studio Smart Living. Mirkovski is a member of the board of experts at the European Prize for Urban Public Space, a biennial European competition. Pursues his doctoral title at the University of Technology in Vienna. His research field gravitates towards social morphology and responsibility as a key factor between the built realm and its procreators.